

О чем молчат продавцы пластиковых окон

На вид все окна — одинаковые. Белые. Открываются, закрываются, откидываются. Но почему на одни окна жалуются, а другими восхищаются? Статей и различных публикаций на эту тему написано очень много. Разные взгляды и мнения, противоречивые выводы. Как разобраться простому обывателю в том многообразии, которое предлагает сегодня «оконный» рынок? Как купить хорошие окна, не переплатив и не продешевив при этом? Разобраться в этих вопросах и помочь читателям избежать проблем связанных с покупкой, установкой и эксплуатацией оконных конструкций, наша редакция попросила специалистов компании-производителя качественных светопрозрачных конструкций, положительно зарекомендовавшего себя на московском рынке — компании «ТЕХНОРОС».

Основной вывод, сделанный нами при написании этой статьи состоял в следующем: огромное количество различной рекламной продукции провоцирует покупателя уделять повышенное внимание к тем моментам остекления, которые уже давно «изжеваны» оконными компаниями в прессе. Они попросту отвлекают покупателя от очень важных «мелочей», которые в действительности и отличают качественное остекление от иного.

Что такое качественное остекление?

Само понятие «качественного остекления» включает в себя весомый перечень немаловажных факторов. Давайте вместе со специалистами компании «ТЕХНОРОС» разберем их по порядку:

1. ОКНО

Любая оконная конструкция — это сложная система, со своими технологическими особенностями, включающее в себя огромное количество деталей и узлов. Вот на какие важные «мелочи» стоит обратить свое внимание:

Тип используемого профиля.

Профиль, из которого изготовлены Ваши новые окна, может быть импортным и отечественным. Но что мы знаем о технологии производства оконного профиля? Большинство из нас — очень не много. Так же как и об оборудовании, на котором производится окно из этого профиля. Но ведь это не маловажно. Так что же делать простому покупателю — изучать технологический процесс изготовления оконного профиля и т.д.?

Название, марка и другие технические параметры предлагаемого профиля должны интересовать, прежде всего, компанию, которая будет делать из него окно. Именно она несет ответственность за качество готового продукта. А покупателю важны хороший внешний вид профиля, его соответствие нормам теплозащиты и гарантийные обязательства производителя. Но не забудьте поинтересоваться маркой оборудования у менеджера компании — в солидной компании менеджер обязан без запинок назвать марку оборудования своего производства!

Фурнитура.

Ведущие фирмы-производители пластиковых окон используют таких производителей как фирмы «Roto Frank AG», «Siegenia-Aubi KG» и «Winkhaus». Но поверьте — установить правильно фурнитуру и учесть все важные «мелочи» может далеко не каждая оконная компания. Поэтому выбирать надо не только марку фурнитуры, но и компанию, ее устанавливающую.

Стеклопакет.

ГОСТы и СНИПы на остекление в нашем регионе подразумевают использование стеклопакетов с определенными характеристиками — перечислять их бессмысленно — все равно проверить не сможем. По соотношению цена-качество наилучшим наши специалисты считают стеклопакет: 4-10-4-10-4 M1. Что означает две воздушные камеры со стеклом толщиной 4мм марки M1 (не забудьте спросить производителя: Бор, Саратов, Клин или марку производителя: Главербель, Пилкингтон, Интергласс). Основное его отличие от однокамерного стеклопакета с И(К) — стеклом: немного большие показатели теплопроводности при неоспоримом превосходстве показателей звукоизоляции.

2. МОНТАЖ

Установка окон ПВХ — сложный процесс, от которого напрямую зависит долговечность эксплуатации Ваших окон. Неправильная установка оконной конструкции сведёт на нет все достоинства Вашего окна, даже из самого дорогого пластикового профиля.

Вам нет смысла вникать во все процессы, которые происходят во время эксплуатации монтажного узла, это дело специалистов. Неукоснительное соблюдение ГОСТа 30971-2002, это «железное» правило монтажной бригады любой уважающей себя и своих клиентов компании.

Но про соблюдения ГОСТа говорят сейчас все. Как проверить так ли это?

Позвоните в фирму продающие окна, и поинтересуйтесь, каким образом осуществляется изоляция оконного проема со стороны помещения и со стороны улицы? Штукатурят ли они наружные швы? Профессиональный менеджер-консультант объяснит Вам, что со стороны помещения изоляция «мертвая», а со стороны улицы «живая», т.е. у шва сопряжения нет взаимодействия с внешними факторами внутри помещения, а со стороны улицы взаимодействие необходимо! Решает этот вопрос лента ПСУЛЛ (предварительно сжатая уплотнительная лента).

Лента, пропитанная специальным составом, позволяет «выдавливает» влагу из монтажного шва, при этом, не пропуская ничего из вне и не разрушаясь под действием внешних факторов.

А штукатурить наружный шов — НЕЛЬЗЯ!

Грамотный менеджер посоветует закрыть швы нащельниками, он обязан знать, какой ассортимент их есть у компании, и обязан предложить нащельники правильной конфигурации с необходимыми рабочими характеристиками. Иначе требования ГОСТа выполнены не будут.

И конечно лучше, если монтаж окна выполнит та же компания, что его изготовила, так как в случае появления подрядчиков будет трудно отыскать ответственного за конечный результат.

3. ГАРАНТИЯ И ЦЕНА

По закону «О защите прав потребителей» гарантийный срок на изделие и монтаж не может быть менее 2-х лет. Согласно же существующим Государственным Стандартам, гарантийный срок на изделие и монтаж должен составлять не менее 3-х лет (при условии правильной эксплуатации изделия).

Компании, предоставляющие гарантию на окна ПВХ продолжительностью 1-2 года, должны вызвать сомнение в своей добропорядочности, также как компании, обещающие гарантии на слишком продолжительный период — до 10 лет. В этом случае необходимо понимать, что данная гарантия распространяется только на оконный профиль, не включая фурнитуру, стеклопакет и монтажные работы. Обычно, на пластиковые окна предоставляется гарантия от 5 лет в зависимости от используемого профиля и компании-продавца.

Но самый большой вопрос в гарантии — будет ли компания, дающая гарантию столько лет существовать?

Все мы видели рекламу «Росгосстраха» с Федором Бондарчуком: ...два конкурента дороже, а один подозрительно дешевле...

Где найти «золотую середину»? Попробуйте при посещении офиса продаж компании, попросить менеджера показать фотографии и буклеты своего производства, расспросите его о планах развития и расширения своей компании. Очевидно — наибольшая вероятность того, что компания останется «живой» — это наличие на балансе материальных активов и перспективы развития компании. Если в планах компании расширение производства, то вероятность того, что вы получите нормальное гарантийное обслуживание — очень высока! В этом случае репутация компании намного дороже, чем выезд специалистов для исправления своих погрешностей.

И еще один важный момент вопроса гарантии — работа компании с обществом защиты прав потребителей. Как бы мы не относились предвзято к таким моментам, но получить диплом от московского фонда — это работа, которая стоит и денег и усилий. Фонд за Вас проверит работу гарантийной службы и наличие всех необходимых лицензий. Не забудьте спросить у менеджера телефон фонда защиты прав потребителей — если не найдет, значит, его компания там не знают.

Для любой серьезной компании, которая работает на перспективу, работа с фондом важна ни чуть не менее, чем этот фонд для клиента покупающего окна.

4. ЗИМНИЙ МОНТАЖ

Прежде всего, Вы должны знать что, покупая окна в осенний и зимний период можно неплохо на этом сэкономить!

«Большой» сезон закончен, и между компаниями идет серьезная борьба за потребителя.

Это время — когда все компании снижают цену на изделия и увеличивают скидки. Серьезные компании, обладающие собственным производством и собственными монтажными бригадами, отдают заказы своим лучшим бригадам, в отличие от времени «большого» сезона — когда лучшие заняты крупными объектами, зимними садами и фасадным остеклением.

Поэтому, именно в этот период, наилучшее соотношение «цена-качество» на рынке светопрозрачных конструкций.

К установке окон в холодное время года многие относятся скептически. Не стоит переживать — серьезные компании, применяющие современные технологии и материалы, в том

числе специальную «зимнюю» монтажную пену, гарантируют высокое качество выполнения работ при температуре до — 10°C. В основе зимнего монтажа окон лежит использование более дорогих материалов, рассчитанных на применение при температуре ниже 0. Существует лишь одно единственное ограничение на установку окон зимой — столбик термометра не должен быть ниже -10 -15°C, т. к. все существующие герметики и монтажные пены не рассчитаны на более низкую температуру.

Про монтаж в период низких температур уже написаны целые тома статей и рекламы, но мало где встретишь мнение о том, что с точки зрения проверки качества монтажных работ осень и зима — самое подходящее время!

Именно в это время качество монтажа проявляется практически сразу! Зимой легче определить дефекты монтажных работ и недочеты, если таковые будут, и вовремя устранить эту проблему. Все просто и наглядно — в холодное время года наблюдается резкий перепад между температурой воздуха снаружи и внутри помещения, и дефекты монтажа видны не вооруженным глазом, поэтому все монтажные бригады уделяют особое внимание качеству своих работ.

Не стоит опасаться зимнего монтажа, современные технологии давно уже перешагнули этот барьер. Поэтому не позволяйте предрассудкам терять «ВАШИ» кровные деньги!

5. КРЕДИТ

Кредиты на покупку пластиковых окон становятся более доступными. Порядок выдачи кредитов значительно упростился, срок его получения уменьшился, и купить пластиковое окно стало не сложнее, чем холодильник или пылесос.

Но вот важная «мелочь» — потребительский кредит позволяет погасить сумму кредита раньше положенного срока, поэтому если вы не хотите переплачивать проценты — то вы их не переплатите! Когда Вы покупаете окна в кредит, с вами по одну сторону договора на установку светопрозрачных конструкций становится целая кредитная организация — банк, которая, так же как и фонд защиты прав потребителей, прежде чем внести организацию в свой реестр, проверит ее состоятельность. Компания продавец сделает все, что возможно, чтобы сохранить свою репутацию не только перед клиентом, но и перед кредитной организацией, общение с которой напрямую влияет на финансовое состояние продавца.

Еще один очевидный плюс — Вы можете выбрать для себя удобные сроки установки оконных конструкций, не оплачивая полную сумму за окна! Компания продавец никогда не поставит вас в график монтажей, до тех пор, пока не будет получена полная сумма за Ваши оконные конструкции. В случае оформления кредита полную оплату за вас производит банк.

И самое главное — Вам не придется экономить на отдельных элементах окна и его аксессуарах, вы можете остеклить квартиру, не пренебрегая своими текущими планами.

Вывод:

Не переплачивайте, НО и не позволяйте себе экономить на качестве! Помните поговорку — скупой платит дважды! Выбирайте не материалы, А компанию, производящую и устанавливающую Вам окна! Не «покупайтесь» на «изжеванные» доводы непрофессиональных менеджеров и продавцов.

Градусник, москитная сетка или подоконник в подарок — безусловно, нужные вещи, НО не должны быть решающим фактором в выборе компании продающей Вам окна. Не забывайте о некоторых рассказанных нами «важных мелочах» — они помогут Вам определиться и с качеством продукции и с компанией производителем. Будьте осторожны, но не позволяйте своим предрассудкам тратить Ваши деньги попусту. Удачной покупки Вам!

Источник: ТЕХНОРОС-МОСКВА.